

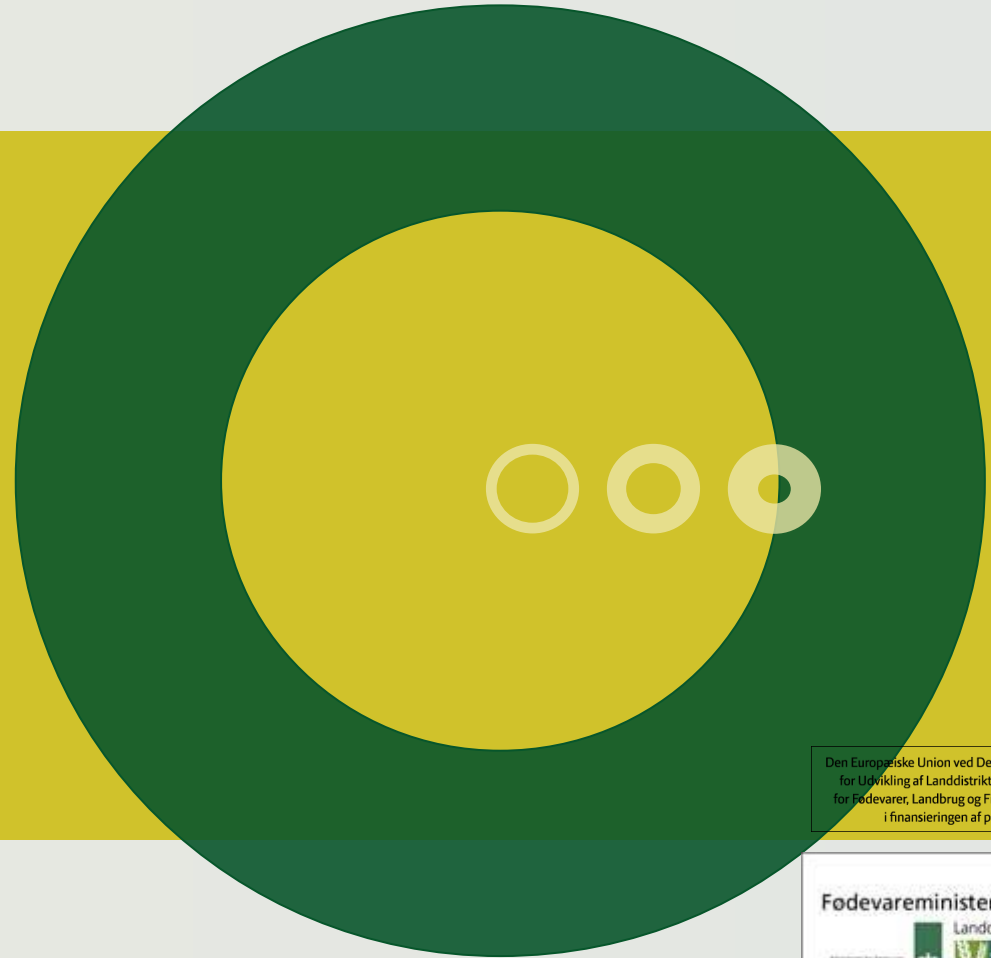


Værditilvækst – merindtjening på råvarerne

Økonomiens dag,
14. juni 2012.

William S. Andersen

Torben Ulf Larsen,
Erhvervsøkonomi



Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond
for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet
for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget
i finansieringen af projektet.

Hvorfor værditilvækst?

- Indtjeningen i traditionel landbrugsproduktion er under pres med faldende bytteforhold på sigt.
- Muligheder for at få mere for råvarerne enten ved at få en *større andel af værdikæden* eller ved at *differentiere produktet*.
- Konsekvens af Vision 2035 – Mangfoldigt erhverv/Made in Denmark 2.0 – Landbrug og Fødevarer
- Rådgivningsbehov. DLBR – og andre - har et stort potentiale.
- Stort og voksende marked - supplere bulk produktion.

Mandagmorgen 25. april 2010

*Den danske fødevaresektor er tvunget til at genopfinde sig selv. Danmarks landbrugssucces er grundlagt på vedvarende effektivisering af alle led i kæden. Men det forspring er ved at blive indhentet. De næste 10-20 år må landbruget omstille sig fra traditionel bulkvareproduktion til en ny rolle som leverandør af innovation, teknologi og viden. Det kræver en helt ny markedsforståelse. “Spørgsmålet er ikke, om vi kan sælge det, vi producerer, men om vi kan producere det, der sælger,” siger **Peter Olesen**, formand for Det Strategiske Forskningsråd.*

Formål og udbytte for LD/promilleprojektet

1. Vise potentialet for landmændene – bedre konkurrenceevne og indtjening.
2. Vise forretningspotentialet for rådgiverne.
3. Beskrive mulighederne og barriererne for denne udviklingsvej.
4. Viden om markedet.
5. Viden om rådgivningsbehov.



Fagligt indhold - Værditilvækst – hvordan?



- Større andel af værdikæden
 - *Johannesminde – direkte salg af øko-grise*
- Differentieret produkt
 - *Rokkedal kylling – Varemærke og koncept*
- Eller kombination heraf
 - *De fem Gårde*
- Eller gennem Arla – råmælksost
- Eller DC - Dansk kødkvæg



Fagligt indhold - Eksempler

- Bornholmergrisen
- Majbøllegaard
- Gothenborg
- Stenalt Gods
- Knuthenlund
- Gyldensteen gods – løg
- Fru Møller
- Knud Hyldahl
- Vildmose kartofter
- Rokkedyssegård
- Rokkedahl Kylling
- Lammefjorden
- Maansson
- De 5 gårde
- Tebstrup
- Skærtøft
- Årstiderne



FRU MØLLERS MØLLERI - her begynder den sunde smag

FORSIDE

PRODUKTER

FRU MØLLER & CO.

WEBSHOP

INSPIRATION

KURSER

RESTAURANT

KUNSTHÅNDVÆRK

BAGETILBEHØR

GAVEKORT

CHULUMENDA
FARM COFFEE

NYHEDSBREV

KONTAKT

"Korn er et levende produkt , der rummer alt det, der skal til for at skabe nyt liv.

Der er en lille madpakke med hver eneste korn - kimen. Og netop kimen indeholder hoveddelen af kornets protein, E-vitamin og de sunde flerumættede fedtsyrer. Kornet indeholder selvfølgelig også vitaminer og mineraler.

Hos Fru Møllers Mølleri maler vi kornet på vores langsomtgående stenkværn. På den måde maler vi hele kornet - og dermed også kimen". Vi formaler kun vores korn én gang - og laver derfor et melprodukt som smagsmæssigt og bageteknisk er helt unikt.

Velkommen til Fru Møllers Mølleri.

OBS! fra 1. april til 1. september er gårdbutikken, lørdage, åben til klokken 15.00

Åbningstider Butik:

Kontakt: 2178 2760

Torsdag 12-18

Fredag 12-18

OBS!! VI KAN DESVÆRRE IKKE SKAFFE ASPARGES I DENNE UGE !!!!

MEN KARTOFLER FRA TUNØ - DET HAR VI :-)

Du kan nu købe div. frysetørrede frugter i butikken.

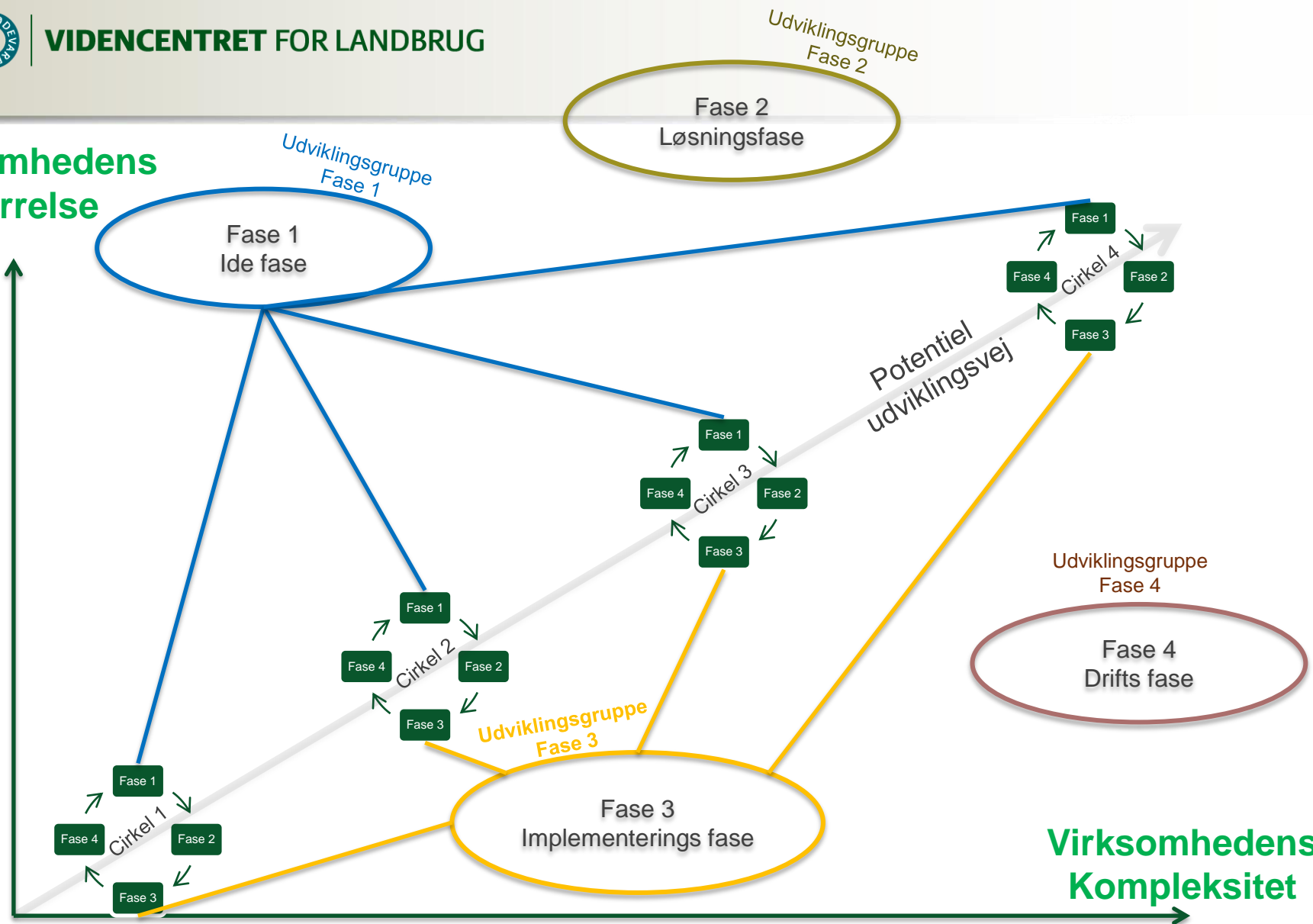
Værditilvæksternes behov for rådgivning

1. Produktionsoptimering
2. Marketing og salg
3. Produktudvikling
4. Distribution
5. Netværk, rådgivere og bestyrelser
6. Business case og forretningsplan



Virksomhedens størrelse

Virksomhedens kompleksitet



Cirkel 1 - Eks.
Lille virksomhed
Lav kompleksitet
Gårdbutik
Johannesminde

Cirkel 2 - Eks.
Lidt større virksomhed
Lidt højere kompleksitet
Egen produktion
Stenalt Gods

Cirkel 3 - Eks.
Større virksomhed
Højere kompleksitet
Egen produktion + tilkøb
Yding Grønt

Cirkel 4 - Eks.
Stor virksomhed
Høj kompleksitet
Egeskov
Gram Slot

Projektets resultater

1. Estimat af markedet for værditilvækst
 - Omsætning
 - Antal landmænd
 - Boblere
2. Hvordan kan DLBR rådgive det marked?
3. Organisering af rådgivningen fremadrettet:
 - Netværk/springboard
 - Lokalt
 - VFL



Afslutningsvideo

Udviklingsforløb

<http://www.youtube.com/watch?v=aMfSGt6rHos>